

Strategia rozwoju Katedry Muzyki Wydziału Sztuki Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach

1. Utrzymanie profilu ogólnoakademickiego.
2. Dążenie do osiągnięcia wysokiej kategorii naukowej.
3. Stworzenie możliwości rozwoju artystycznego i naukowego pracowników akademickich poprzez:
 - a) udział w konferencjach naukowych, koncertach, festiwalach krajowych i zagranicznych o wysokiej randze artystycznej, dotowanie publikacji, nagrań fonograficznych;
 - b) realizację badań naukowych w Katedrze Muzyki dostosowaną do planu rozwoju kadry naukowej jednostki (przewody doktorskie, habilitacyjne, uzyskanie tytułu profesora) i motywowanie pracowników do awansu na kolejne stopnie naukowe i wypełnienie wymagań do przekształcenia Katedry Muzyki w Instytut Muzyki;
 - c) pozyskiwanie środków finansowych na realizację projektów artystycznych / badawczych krajowych i międzynarodowych;
 - d) rozszerzanie współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami naukowymi;
 - e) upowszechnianie działań artystycznych i wyników badań pracowników poprzez publikacje zwarte, artykuły, nagrania, transmisje radiowe i telewizyjne, internetowe etc.;
 - f) poprzez granty wewnętrzne i urlopy naukowe dla młodej kadry;
 - g) organizacja międzynarodowych i ogólnopolskich konferencji naukowo-artystycznych.
4. Umiędzynarodowienie procesu kształcenia:
 - a) promocja oferty dydaktycznej Katedry Muzyki w wymiarze międzynarodowym;
 - b) poszerzanie oferty zajęć w językach kongresowych, w tym rozszerzanie oferty studiów prowadzonych w języku angielskim;
 - c) dążenie do stworzenia oferty kształcenia dla obcokrajowców we współpracy z podmiotami zagranicznymi;
 - d) stymulowanie wymiany studentów i nauczycieli akademickich w wymiarze międzynarodowym;

- e) rozwijanie i zacieśnianie współpracy z zagranicznymi placówkami akademickimi (w tym pozyskanie nowych partnerów w ramach programu ERASMUS);
 - f) podejmowanie inicjatyw naukowych i artystycznych z udziałem przedstawicieli zagranicznych (konferencje, warsztaty, koncerty);
 - g) promocja publikacji naukowych i artystycznych poza granicami kraju;
 - h) organizacja kursów dokształcających dla obcokrajowców przygotowujących się do podjęcia studiów na kierunku Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej.
5. Rozwijanie aktywności i samodzielności studentów:
- a) aktywizowanie studentów w życiu społecznym, kulturalnym i zawodowym;
 - b) angażowanie studentów w realizację działań artystycznych / projektów badawczych;
 - c) rozwój studenckiego ruchu naukowego.
6. Podnoszenie jakości kształcenia i stworzenie warunków zapewniających wysoki poziom nauczania:
- a) kreowanie polityki kadrowej ukierunkowanej na pozyskiwanie specjalistów zabezpieczających wysoki poziom kształcenia;
 - b) aktualizacja i modyfikacja programów kształcenia dostosowana do zmian na rynku pracy oraz zapotrzebowania społecznego, zgodnie z Polską Ramą Kwalifikacji;
 - c) wspieranie działań stymulujących indywidualizację procesu kształcenia;
 - d) doskonalenie wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia w oparciu o ankietyzację, hospitacje, analizę okresowych prac zaliczeniowych studentów, komisyjny nadzór nad przebiegiem zaliczeń i egzaminów z przedmiotów praktycznych;
 - e) wsparcie studentów w procesie kształcenia poprzez organizowanie konsultacji, zajęć pozalekcyjnych, warsztatów oraz angażowanie studentów w realizację przedsięwzięć artystycznych nie wynikających z planów studiów;
 - f) wspieranie aktywności i samodzielności studentów w zakresie badań naukowych i artystycznych (koło naukowe, konferencje, koncerty, festiwale, widowiska sceniczne).

- g) organizowanie kursów przygotowujących dla kandydatów na studia na kierunku Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej.
7. Poszerzanie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym w procesie kształcenia:
 - a) pozyskiwanie interesariuszy zewnętrznych;
 - b) realizacja przedsięwzięć artystycznych we współpracy z instytucjami regionu;
 - c) organizacja otwartych wykładów, seminariów, warsztatów dla studentów oraz dzieci i młodzieży z placówek oświatowych;
 - d) stworzenie atrakcyjnej oferty edukacyjno-koncertowej dla młodzieży szkół podstawowych i ponadpodstawowych.
 8. Rozbudowa i unowocześnienie infrastruktury Katedry Muzyki:
 - a) rozbudowa bazy lokalowej dostosowanej do potrzeb studentów i pracowników Katedry Muzyki, uwzględniającej specyfikę kształcenia muzycznego;
 - b) doposażenie pomieszczeń dydaktycznych w instrumenty i sprzęt audiowizualny;
 - c) zakup publikacji książkowych i nutowych.
 9. Intensyfikacja działań marketingowych związanych z kształtowaniem wizerunku Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach oraz promocją studiów na kierunku Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej.
 10. Monitorowanie losów absolwentów Instytutu Edukacji Muzycznej / Katedry Muzyki.
 11. Współpraca naukowo-artystyczna z Instytutem Sztuk Wizualnych w zakresie realizacji wydarzeń artystycznych łączących sztuki muzyczne z plastycznymi.